

## **MTB 2018 : Ça bouge aussi pour les enfants !**

Le Mauritius Tour Beachcomber (MTB) approche à grands pas. Cet évènement tant attendu par les vététistes chevronnés proposera une grande nouveauté lors de sa troisième édition. Cette année, le MTB se conjugue en famille, puisque les amateurs de VTT pourront également inscrire leurs enfants à la compétition.

En effet, les petits de 5 à 12 ans seront aussi de la partie, avec 3 parcours qui leur seront dédiés. Le départ sera donné le samedi 19 mai 2018, au Shandrani Beachcomber à 11h30. Les enfants seront répartis par tranches d'âges. Ainsi, les 5-8 ans auront une boucle de 1.5k km à parcourir. Les 9-10 ans auront pour leur part 2 boucles à parcourir, et les 11-12 ans auront à effectuer 3 boucles. L'inscription est de Rs500 par enfant, incluant le déjeuner au village des jeux.

Les enregistrements peuvent d'ores et déjà se faire en ligne, sur le lien suivant : [www.beachcomber-events.com/mtb/race/kids-race](http://www.beachcomber-events.com/mtb/race/kids-race).

La remise des dossards pour les enfants sera effectuée le 15 mai, comme pour les adultes. A noter que la date butoir pour les inscriptions est le 7 mai 2018 !

Le MTB, qui se déroulera du 17 au 19 mai 2018, entraînera à nouveau les participants à l'intérieur des terres au cœur d'un vaste terrain de jeu mêlant défis, découverte et paysages à couper le souffle, pour le plus grand bonheur des amateurs de sports et nature.

Une animation spéciale pour les enfants sera aussi prévue le 19 mai prochain. L'occasion rêvée pour eux de participer aux activités ludiques qui seront proposées, de partager de bons moments ensemble et créer de nouveaux liens. De quoi combler toute la famille !

### **Contact Presse:**

Malenn Oodiah - malenn@intnet.mu - T (230) 601 3357  
Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

#### A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

#### *Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber*

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

#### *Responsabilité sociale - Local Hands*

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

#### *Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label*

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entre autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Bronze pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.